

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pro nákup vstupenek do Home of Becherovka (návštěvnického centra) společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s., IČO 49790765, sídlem T. G. Masaryka 282/57, Karlovy Vary, PSČ 360 01, tel. +420 359 578 142, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Plzni pod sp. zn. B 401, jako provozovatel e-shopu (dále jen „**prodávajícím**“), a to pro smlouvy mezi prodávajícím na jedné straně a na straně druhé kupujícím, který může vystupovat v pozici spotřebitele či podnikatele (dále jen jako „**zákazník**“ nebo „**kupující**“), uzavřené prostřednictvím webových stránek prodávajícího www.becherovka.com (dále jen „**e-shop**“). Tyto všeobecné obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího (dále jen „**VOP**“).
- 1.2. Každý, kdo navštíví e-shop, je zákazníkem internetových stránek www.becherovka.com, a je povinen se při jejich používání řídit platnými právními předpisy, jednat v souladu s dobrými mravy a těmito VOP, nepoškozovat dobré jméno a práva prodávajícího.
- 1.3. Proávající na e-shopu nabízí k prodeji vstupenky a vouchery do návštěvnického centra prodávajícího na adrese T. G. Masaryka 282/57, Karlovy Vary, PSČ 360 01 (dále jen „**návštěvní centrum**“), (dále společně i jen „**vstupenka**“ nebo „**vstupenky**“). Proávající tímto prohlašuje a dává na vědomí, že součástí nabídky jsou i vstupenky na prohlídky spojené s konzumací alkoholických nápojů, přičemž objednání a prodej alkoholických nápojů fyzickým osobám mladším 18 let je zakázán. Dovršení věku 18 let zákazník vždy potvrdí při vstupu do e-shopu, případně jiným vhodným způsobem stanoveným prodávajícím.
- 1.4. Proávající nabízí v e-shopu tyto druhy vstupenek:
- 1.4.1. Vstupenky na prohlídku s konkrétním datem, a
 - 1.4.2. vouchery se stanovenou dobou platnosti, které nejsou určeny na prohlídku konkrétního data.
- 1.5. **Spotřebitelem** je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Postup vedoucí k uzavření kupní smlouvy, kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím – spotřebitelem, jakož i další závazky, se řídí zejména ustanoveními § 1810 a násl. a § 2079 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) a zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o ochraně spotřebitele**“), jakož i dalšími souvisejícími právními předpisy a těmito VOP.
- 1.6. **Podnikatelem** je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se rovněž považuje každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku a/nebo osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.
- 1.7. Postup vedoucí k uzavření kupní smlouvy, kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím – podnikatelem, jakož i další závazky výslovně neupravené těmito VOP se řídí zejména ustanoveními § 2079 a násl. OZ. V případě jakýchkoliv rozdílů mezi VOP a kupní smlouvou, mají přednost ujednání kupní smlouvy.

1.8. K **uzavření kupní smlouvy** nedochází odesláním objednávky zákazníkem prodávajícímu. Kupní smlouva vzniká okamžikem potvrzení objednávky zákazníka prodávajícím (prezentace vstupenek umístěná v e-shopu prodávajícího je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto vstupenek – ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.). Od tohoto momentu vznikají mezi zákazníkem a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a VOP, které jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Uzavření kupní smlouvy bez sjednání všech jejích náležitostí stanovených OZ je ve smyslu ustanovení § 1726 OZ vyloučeno. Prodávající dále v souladu s ustanovením § 1740 odst. 3 OZ vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

1.9. Zákazník odesláním (zadáním) objednávky v e-shopu potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání objednávky.

2. PLATEBNÍ PODMÍNKY

2.1. Ceny vstupenek uvedené na prezentaci e-shopu jsou uváděny včetně DPH. Veškeré vstupenky jsou dodávány s doklady stanovenými obecně závaznými právními předpisy.

2.2. Veškeré změny, ať už sortiment vstupenek či jejich ceny uvedené v prezentaci e-shopu, jsou vyhrazeny.

2.3. Cenu vstupenek může kupující uhradit pouze online platební kartou prostřednictvím platební brány.

3. DODÁNÍ A UPLATNĚNÍ VSTUPENEK

3.1. Kupující si může vstupenky zobrazit v podobě e-Vstupenek po přihlášení do svého zákaznického účtu u prodávajícího, ve kterém si je může následně vytisknout (dále jen „**e-Vstupenka**“). K vytištění e-Vstupenky je nutný program umožňující tisk dokumentu ve formátu PDF (např. Adobe Acrobat Reader).

3.2. Prodávající neodpovídá za žádné obtíže způsobené neoprávněným zkopírováním e-Vstupenky. Kupující je povinen e-Vstupenku uchovávat na bezpečném místě. Při vstupu na akci bude na e-Vstupence zkontrolován její kód. e-Vstupenka může být na akci předložena v elektronické podobě nebo vytisknutá ve fyzické podobě.

3.3. Kupující se zakoupenou online e-Vstupenkou se dostaví do místa prohlídky na recepci 15 minut před začátkem prohlídky, kde mu bude platná e-Vstupenka vyměněna za platnou vstupenku papírovou.

3.4. Vstup na akci bude umožněn pouze na základě té e-Vstupenky, která projde kontrolou jako první. Při opětovném předložení e-Vstupenky nebo její kopie nebude vstup na akci umožněn bez ohledu na to, kdo e-Vstupenku předloží.

3.5. e-Vstupenka slouží také jako účtenka (dle zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, ve znění pozdějších předpisů), a to v elektronické formě a má všechny náležitosti daňového dokladu. Kupující výslovně souhlasí s tím, že volbu způsobu vystavení účtenky učiní prodávající.

4. Odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího-spotřebitele

- 4.1. V případě zakoupení voucherů dle čl. 1.4.2. těchto VOP má kupující – spotřebitel právo odstoupit od smlouvy, a to ve 14denní lhůtě od jejího uzavření.
- 4.2. Kupující-spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu.
- 4.3. V případě nákupu vstupenky dle čl. 1.4.1 nelze z důvodu uvedeného v ust. § 1837, písm. j) OZ odstoupit postupem podle § 1829 OZ (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť se v daném případě jedná o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na prohlídce, k němuž vstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu nebo době.

5. Práva z vadného plnění a záruka (reklamáce)

- 5.1. Kupující je povinen neprodleně po dodání vstupenek zkontrolovat jejich správnost a úplnost. Případné reklamace týkající se obsahu vstupenek kupující oznámí prodávajícímu na e-mailovou adresu: vstupenky@pernod-ricard.com
- 5.2. Reklamáce bude prodávajícím vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se prodávající s kupujícím písemně nedohodne jinak. Ve stanovené lhůtě prodávající informuje kupujícího o vyřízení reklamáce. Po uplynutí této lhůty má kupující – spotřebitel stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení kupní smlouvy. Prodávající vydá kupujícímu – spotřebiteli písemné potvrzení o tom, kdy kupující – spotřebitel uplatnil reklamaci, co je jejím obsahem a jaký způsob jejího vyřízení požaduje. Dále prodávající vydá kupujícímu – spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce. Pro případ zamítnuté reklamáce prodávající kupujícímu – spotřebiteli vydá písemné odůvodnění tohoto zamítnutí.
- 5.3. Pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli, se uplatní práva z vadného plnění vyplývající z OZ.
- 5.4. V případě, že dojde ke zrušení prohlídky, na které si zákazník již zakoupil vstupenku, bude zákazníkovi vrácena kupní cena za předpokladu, že zákazník písemně uplatní reklamaci u prodávajícího na e-mailovou adresu uvedenou v čl. 5.1. Kupní cena bude zákazníkovi v takovém případě vrácena na jeho účet bankovním převodem, a to bez zbytečného odkladu.

6. Povinnosti zákazníka

- 6.1. Povinnosti zákazníka po úhradě vstupenek prostřednictvím e-shopu jsou následující:
- 6.1.1. V případě neobdržení potvrzovacího emailu, oznámí zákazník tuto situaci neprodleně na emailovou adresu vstupenky@pernod-ricard.com. Registrovaný zákazník může svou objednávku dohledat po přihlášení do svého účtu v e-shopu prodávajícího.
- 6.1.2. V případě chybně zadané emailové adresy při vytváření objednávky oznámí zákazník tuto situaci neprodleně na emailovou adresu vstupenky@pernod-ricard.com, a to nejpozději do termínu konání předmětné prohlídky. Jestliže tak do dne konání akce neučiní, dochází k propadnutí objednávky bez nároku na vrácení platby.

7. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

- 7.1. Prodávající, v souladu s § 14 zákona o ochraně spotřebitele, informuje spotřebitele o možnosti řešit spory, vyplývající ze smluv uzavřených s prodávajícím, prostřednictvím subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

8. REGISTRACE ZÁKAZNÍKA

- 8.1. Při registraci zákazníka na e-shopu je zákazník povinen uvést přesné a pravdivé údaje požadované při nákupu vstupenek. Pokud dojde u zákazníka ke změně údajů, je povinen takovou změnu oznámit bezodkladně, a to buď prostřednictvím zákaznické linky prodávajícího, nebo změnu provést přímo ve správě zákaznického účtu v e-shopu.

- 8.2. Během registrace je zákazník vyzván k vytvoření přístupového hesla ke svému zákaznickému účtu. Zákazník je povinen uchovávat toto heslo v tajnosti a nesdílet ho s dalšími osobami. Zákazník nese plnou odpovědnost za veškeré úkony, které jsou z jeho účtu učiněny. Zákazník je povinen bez zbytečného odkladu prodávajícího informovat, pokud má jakékoli podezření na zneužití či zpřístupnění svého hesla třetí osobě. V případě odůvodněné obavy, že dochází nebo může dojít ke zneužití zákaznického účtu, je prodávající oprávněn účet zákazníka zablokovat, případně ho vyzvat ke změně hesla. Prodávající neodpovídá zákazníkovi za škody (újmu), které mu vznikly v důsledku vyrazení nebo zneužití jeho přístupového hesla.

- 8.3. Prodávající je oprávněn okamžitě pozastavit či zrušit registraci zákazníka, pokud se může odůvodněně domnívat, že zákazník porušuje tyto VOP. Zánikem či zrušením registrace nejsou dotčena ta ustanovení VOP, která vzhledem ke své povaze přetrvávají.

9. BEZPEČNOST A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, AUTORSKÉ PRÁVO, COOKIES

- 9.1. Informace o kupujících jsou zpracovávány v souladu s platnými a účinnými zákony a jinými obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „GDPR“).

- 9.2. Správcem osobních údajů je prodávající. Prodávající v této souvislosti informuje subjekty údajů (fyzické osoby, příp. kontaktní osoby právnických osob), že:

- 9.2.1. Účelem zpracování jejich osobních údajů je plnění kupních smluv uzavřených prostřednictvím e-shopu a dále vedení uživatelských účtů na e-shopu a zaslání obchodních sdělení. Právním základem pro zpracování je souhlas subjektu údajů - v případě nákupu s registrací a zaslání obchodních sdělení, nesevřel-li pro jejich zaslání oprávněný zájem prodávajícího (čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR), plnění smluv uzavřených se subjekty údajů v případě nákupu s registrací i bez (čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR), plnění souvisejících právních povinností prodávajícího (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR) a nezbytnost zpracování pro účely oprávněného zájmu prodávajícího (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR), jimiž je zajištění stávající úrovně a zlepšování provozu e-shopu a zaslání obchodních sdělení např. kupujícím, kteří již v e-shopu nakoupili a možnost zaslání obchodních sdělení předem neodmítli, v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů.

- 9.2.2. Příjemci jejich osobních údajů mohou být zejména externí poskytovatelé služeb prodávajícího (např. poskytovatelé účetních, IT a obdobných služeb), dále případné doplňkové služby a v zákonem stanovených případech orgány veřejné moci. Osobní údaje nebudou předávány do třetích zemí.
- 9.2.3. Jejich osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytnou pro vyřízení objednávky (nákup bez registrace), resp. po dobu existence příslušného uživatelského účtu (nákup s registrací), dále po dobu trvání záručních lhůt, odpovědnosti za vady a promlčecích lhůt ve vztahu k odpovědnosti za škodu způsobenou vadou výrobku, jakož i po dobu trvání zákonných archivačních lhůt (např. ve vztahu k daňovým dokladům).
- 9.2.4. Je-li zpracování jejich osobních údajů založeno na souhlasu (např. v případě registrace nebo zasílání personalizovaných obchodních sdělení), mají právo tento souhlas kdykoli odvolat e-mailem zasláným na adresu vstupenky@pernod-ricard.com, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování předcházející tomuto odvolání;
- 9.2.5. Mají právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a právo vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů a právo podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů;
- 9.2.6. Mají právo vznést kdykoli námitku proti přímému marketingu;
- 9.2.7. Poskytování osobních údajů pro účely nákupu přes e-shop je smluvním požadavkem prodávajícího a kupující není povinen je poskytnout, nicméně v takovém případě nebude možné uzavřít kupní smlouvu.
- 9.3. V případě zakoupení vstupenek prostřednictvím e-shopu je prodávající podle zákona č. 480/2004 Sb. na základě svého oprávněného zájmu oprávněn zasílat kupujícímu obchodní sdělení týkající se obdobného zboží i bez jeho výslovného souhlasu. Kupující má možnost zasílání obchodních sdělení kdykoli odmítnout zasláním e-mailu s předmětem „NEZASÍLAT OBCHODNÍ SDĚLENÍ“ z e-mailu, který uvedl při nákupu vstupenek, na e-mail vstupenky@pernod-ricard.com**
- 9.4. Veškeré materiály publikované na prezentaci e-shopu prodávajícího jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími právními předpisy České republiky. Zboží, které je v prezentaci e-shopu uvedeno, informace o zboží a jeho vyobrazení může být chráněno dalšími právy dotčených osob.
- 9.5. Prodávající dále zpracovává osobní údaje návštěvníků webové stránky e-shopu, které získává přímo od subjektů údajů, případně v závislosti na nastavení internetového prohlížeče subjektu údajů od třetích stran např. prostřednictvím cookies. Zákonným důvodem pro zpracování osobních údajů těchto subjektů údajů je nezbytnost pro účely plnění oprávněného zájmu společných správců na řádném fungování e-shopu a zobrazování všech jeho možností a funkcí návštěvníkům, před kterým nemají přednost práva a svobody subjektů údajů, resp. souhlas subjektu údajů vyjádřený obecným nastavením jeho internetového prohlížeče (ve vztahu ke cookies).
- 9.5.1. Prodávající může při naplňování účelu zpracování předávat osobní údaje subjektů údajů externím poskytovatelům služeb (např. správci počítačové sítě, poskytovateli IT služeb)

apod.) a v případě udělení souhlasu s takovým zpracováním rovněž třetím stranám, které mohou následně údaje užívat např. pro zobrazování či cílení své reklamy.

- 9.5.2. Osobní údaje subjektů údajů jsou Společností uchovávány po dobu trvání předmětného účelu zpracování, nejdéle však do doby odvolání souhlasu subjektu údajů, je-li právním základem zpracování.
- 9.5.3. Subjekty údajů mají právo svůj souhlas, je-li na něm zpracování založeno, kdykoli odvolat (např. přenastavením svého internetového prohlížeče), jakož i další práva uvedená výše.
- 9.5.4. Poskytování osobních údajů subjektů údajů není zákonným ani smluvním požadavkem prodávajícího a souvisí s realizací předmětného oprávněného zájmu prodávajícího na řádném fungování e-shopu, resp. v případě zpracování založeného na souhlasu subjektu údajů je zcela dobrovolné.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Prodávající je oprávněn kdykoli změnit VOP. Nové podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na prezentaci e-shopu.

10.2. Tyto VOP jsou platné a účinné od 1.1.2024.